

Secretaria de
**Justiça, Direitos
Humanos e Cidadania**



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Assessoria de Comunicação

CLIPPING

01 de Julho 2019





DATA	01/07/2019	DIA DA SEMANA	Segunda-Feira
VEÍCULO	A Crítica	EDITORIA/ COLUNA	Turismo
LINK	https://www.acritica.com/channels/cotidiano/news/turistodromo-recebeu-mais-de-dez-mil-pessoas-em-parintins-durante-o-festival-folclorico		
TÍTULO	Turistódromo recebeu mais de dez mil pessoas em Parintins durante o festival folclórico		
CITA A SECRETARIA SEJUSC		SIM	APOIO SEJUSC
TIPO DE CONTEÚDO		Positivo	
TIPO DE MÍDIA	Release ASCOM SEJUSC		x
	Divulgação Própria		
	Iniciativa do Veículo		
	Nota ASCOM SEJUSC		

acritica

Turistódromo recebeu mais de 10 mil pessoas em Parintins durante o festival folclórico

Iniciativa inédita durante o festival folclórico, o 'turistódromo' funcionou como espaço de interação e conhecimento da cultura parintinense



O “Turistódromo”, espaço criado pelo Governo do Estado, por meio da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur) dedicado ao visitante da ilha, recebeu mais de dez mil pessoas durante os cinco dias de atividades.



Situado ao lado da Catedral de Nossa Senhora do Carmo, na Ilha Tupinambarana, distante 369 quilômetros de Manaus, o local contou com a parceria de órgãos estadual e municipal, além da iniciativa privada.

Para a presidente da Amazonastur, Roselene Medeiros, todas as ações planejadas pela empresa pública para Parintins, desde janeiro, foram executadas pelo órgão, de forma que o turista se sentisse bem recebido, seja com o “Turistódromo”; com os receptivos no porto e aeroporto; e com as pessoas qualificadas pelo curso “Bem Receber”.

“A nossa equipe está muito feliz de ver, que aquilo que nós planejamos para Parintins, - que eu sempre falei desde o início que o turista iria sentir a diferença na cidade - foi cumprido. O turista se sentiu abraçado, se sentiu acolhido pelo parintinense, seja no Turistódromo, seja pelos nossos receptivos”, comentou a presidente, que complementa: “agradeço a cada parceiro, como a Politur, Sejusc, Procon-AM, Detran-AM, Prefeitura de Parintins, os prestadores de serviços turísticos, que estiveram conosco nessa missão de levar informação e serviço para o turista que veio curtir o festival”, destaca.

Melhor atendimento

Para o presidente do Sindicato dos Guias de Turismo do Amazonas (SGTA), Ananias dos Santos, a iniciativa é primordial para um melhor atendimento aos visitantes. “O turista que chegou na ilha encontrou em um único local informações sobre o que fazer na cidade”, frisou.

Durante os cinco dias de atividade, estiveram presentes no local, a empresa de telefonia móvel Claro, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Parintins (Sectur), Associações dos Tricicleiros de Parintins, agências de turismo e Kuat Clube.

A Comissão de Promoção e Defesa dos Direitos das Crianças, Adolescente e Jovens, da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas (ALE-AM), também realizou campanha de prevenção no local.





AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

Assessoria de Comunicação
Clipping JULHO/19

DATA	01/07/2019	DIA DA SEMANA	Segunda-Feira
VEÍCULO	Flagrante	EDITORIA/ COLUNA	Turismo
LINK	http://www.portalfagrante.com.br/site/noticia/em-parintins--turistodromo-atrai-mais-de-dez-mil-pessoas-durante-o-periodo-bovino/		
TÍTULO	Em Parintins Turistódromo atrai mais de dez mil pessoas durante o período bovino		
CITA A SECRETARIA SEJUSC		SIM	APOIO SEJUSC
TIPO DE CONTEÚDO		Positivo	
TIPO DE MÍDIA	Release ASCOM SEJUSC		
	Divulgação Própria		X
	Iniciativa do Veículo		
	Nota ASCOM SEJUSC		

FLAGR@NTE
A REALIDADE DOS FATOS

NOSSOS CURSOS INCLUEM: MATERIAL APOSTILADO DE PRIMEIRA
QUALIDADE; COFFEE BREAK; PRÁTICAS EM SOFTWARES;
MONTAGENS REAIS EM LABORATÓRIO E CERTIFICADO.

Rua Comendador -
(altos da Força Policial)

98189-4956

@HERAB_SCHOOL

HERAB SCHOOL TEC

Em Parintins, Turistódromo atrai mais de dez mil pessoas durante o período bovino



Inédito durante o período do Festival Folclórico de Parintins, o Turistódromo, espaço criado pelo Governo do Estado, por meio da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur) dedicado ao visitante, recebeu aproximadamente dez mil pessoas durante os cinco dias de atividades. Situado ao lado da Catedral de Nossa Senhora do Carmo, na Ilha Tupinambarana (a 369 quilômetros de Manaus), o local contou com a parceria de órgãos estadual e municipal, e da iniciativa privada.

Para a presidente da Amazonastur, Roselene Medeiros, todas as ações planejadas pela empresa pública para Parintins, desde janeiro, foram executadas pelo órgão, de forma que o turista se sentisse bem tratado, em Parintins, seja com o Turistódromo, com os receptivos no porto e aeroporto, e com as pessoas qualificadas pelo curso "Bem Receber".

"A nossa equipe está muito feliz de ver, que aquilo que nós planejamos para Parintins, - que eu sempre falei desde o início que o turista iria sentir a diferença na cidade - foi cumprido. O turista se sentiu abraçado, se sentiu



AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

Assessoria de Comunicação
Clipping JULHO/19

acolhido pelo parintinense, seja no Turistódromo, seja pelos nossos receptivos”, comentou a presidente. “Agradeço a cada parceiro, como a Politur, Sejusc, Procon-AM, Detran-AM, Prefeitura de Parintins, os prestadores de serviços turísticos, que estiveram conosco nessa missão de levar informação e serviço para o turista que veio curtir o festival”, completou.

Melhor atendimento - Para o presidente do Sindicato dos Guias de Turismo do Amazonas (SGTA), Ananias dos Santos, a iniciativa é primordial para um melhor atendimento aos visitantes. “O turista que chegou na ilha encontrou em um único local informações sobre o que fazer na cidade”, frisou.

Parceiros - Durante os cinco dias de atividade, estiveram presentes no local, a empresa de telefonia móvel Claro, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Parintins (Sectur), Associações dos Tricicleiros de Parintins, agências de turismo e Kuat Clube. A Comissão de Promoção e Defesa dos Direitos das Crianças, Adolescente e Jovens, da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas (ALE-AM), também realizou campanha de prevenção no local.

FOTOS: CLÓVIS MIRANDA/AMAZONASTUR



AMAZONAS

GOVERNO DO ESTADO

Assessoria de Comunicação
Clipping JULHO/19

DATA	01/07/2019	DIA DA SEMANA	Segunda-Feira
VEÍCULO	Portal Marcos Santos	EDITORIA/ COLUNA	Turismo
LINK	https://www.portalmarcossantos.com.br/2019/07/01/turistodromo-atrai-mais-de-10-mil-pessoas-durante-festival-de-parintins/		
TÍTULO	Turistódromo atrai mais de dez mil pessoas durante festival de Parintins		
CITA A SECRETARIA SEJUSC		SIM	APOIO SEJUSC
TIPO DE CONTEÚDO		Positivo	
TIPO DE MÍDIA	Release ASCOM SEJUSC		
	Divulgação Própria		X
	Iniciativa do Veículo		
	Nota ASCOM SEJUSC		



Inédito durante o período do Festival Folclórico de Parintins, o Turistódromo, espaço criado pelo Governo do Estado, por meio da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur) dedicado ao visitante, recebeu aproximadamente 10 mil pessoas durante os cinco dias de atividades.

Turistódromo Situado ao lado da Catedral de Nossa Senhora do Carmo, na Ilha Tupinambarana (a 369 quilômetros de Manaus), o local contou com a parceria de órgãos estadual e municipal, e da iniciativa privada.



Para a presidente da Amazonastur, Roselene Medeiros, todas as ações planejadas pela empresa pública para Parintins, desde janeiro, foram executadas pelo órgão, de forma que o turista se sentisse bem tratado, em Parintins, seja com o Turistódromo, com os receptivos no porto e aeroporto, e com as pessoas qualificadas pelo curso “Bem Receber”.

Plano

“A nossa equipe está muito feliz de ver, que aquilo que nós planejamos para Parintins, – que eu sempre falei desde o início que o turista iria sentir a diferença na cidade – foi cumprido. O turista se sentiu abraçado, se sentiu acolhido pelo parintinense, seja no Turistódromo, seja pelos nossos receptivos”, comentou a presidente.

“Agradeço a cada parceiro, como a Politur, Sejusc, Procon-AM, Detran-AM, Prefeitura de Parintins, os prestadores de serviços turísticos, que estiveram conosco nessa missão de levar informação e serviço para o turista que veio curtir o festival”, completou.

Melhor atendimento

Para o presidente do Sindicato dos Guias de Turismo do Amazonas (SGTA), Ananias dos Santos, a iniciativa é primordial para um melhor atendimento aos visitantes. “O turista que chegou na ilha encontrou em um único local informações sobre o que fazer na cidade”, frisou.

Parceiros

Durante os cinco dias de atividade, estiveram presentes no local, a empresa de telefonia móvel Claro, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Parintins (Sectur), Associações dos Tricicleiros de Parintins, agências de turismo e Kuat Clube.





AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Assessoria de Comunicação
Clipping JULHO/19

A Comissão de Promoção e Defesa dos Direitos das Crianças, Adolescente e Jovens, da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas (ALE-AM), também realizou campanha de prevenção no local.

